



Grupo Tello Alimentación da el pistoletazo de salida a la temporada de barbacoas con una gama adaptada al consumidor actual

- **La compañía refuerza su oferta con una amplia variedad de productos que combinan tradición, sabor y formatos prácticos para disfrutar de la parrilla sin complicaciones.**

Toledo - 14 de mayo de 2026 – Con la llegada de la temporada de barbacoas, Grupo Tello Alimentación presenta su gama de productos diseñada para acompañar uno de los momentos de consumo más sociales del año. Una propuesta amplia y versátil que reúne desde referencias tradicionales hasta opciones más actuales, adaptadas a diferentes preferencias y ocasiones.

La gama barbacoa de Grupo Tello destaca por la variedad de elaboraciones que permiten configurar una parrillada completa. Entre los productos más representativos se encuentran clásicos como el chorizo oreado (en sus versiones dulce y picante), la morcilla con cebolla o de Burgos, la panceta adobada, la chistorra de Pamplona o la salchicha blanca, referencias imprescindibles en cualquier barbacoa.

A esta selección se unen propuestas como la longaniza criolla, el lomo adobado, la aguja marinada o el solomillo mediterráneo, que permiten ampliar las combinaciones y enriquecer la experiencia en la parrilla.

En el segmento de especialidades, destacan las costillas en tira en diferentes marinados (barbacoa, chimichurri, adobadas o a las finas hierbas), que aportan nuevas combinaciones de sabor y se adaptan a distintos perfiles de consumo. A ello se suman opciones como brochetas o preparados listos para cocinar, pensados para facilitar la preparación sin renunciar a la calidad.

Además, Grupo Tello apuesta por la practicidad con formatos surtidos que reúnen “los imprescindibles” de la barbacoa en una sola bandeja (con combinaciones de chorizo, criollo, panceta o morcilla), disponibles en presentaciones de 500 g y 1 kg según el surtido. Una solución versátil que permite disfrutar de una parrillada completa de forma sencilla, especialmente en reuniones al aire libre.

Con esta propuesta, Grupo Tello refuerza su posicionamiento en el segmento barbacoa con una gama que combina tradición, variedad y practicidad, elaborada a partir de materias primas seleccionadas y bajo altos estándares de calidad para acompañar algunos de los momentos de consumo más sociales y disfrutables del año.



GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.450 trabajadores, y alcanzó los 410 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es